

Der Club tritt in Werbe–Kooperation mit führendem Onlinehändler für Autoersatzteile.in Europa

Dem ein- oder anderen wird der Link zur Seite der AUTODOC AG auf der Begrüßungsseite der Clubwebsite schon aufgefallen sein.

Ab dem 15.09.21 tritt der Club in eine Werbe-Kooperation mit dem Unternehmen.

Die Firma AUTODOC AG ist heute in 27 europäischen Ländern aktiv und strebt danach, ihren Kunden hochwertige Autoteile zu erschwinglichen Preisen anzubieten und ihnen so die Freude am Besitz eines Autos und dessen einwandfreien Zustand zu ermöglichen.

Die AUTODOC AG ist Europas führender Onlinehändler für Autoersatzteile.

Als wachstumsstärkstes Unternehmen in dieser Branche mit einem Umsatzwachstum von 48% im Geschäftsjahr 2019 auf rund 615 Mio. Euro (2018: 415 Mio. Euro), strebt AUTODOC an, seine Position weiter auszubauen. Durch seine erfolgreiche Expansion ist AUTODOC inzwischen neben Deutschland in 26 weiteren europäischen Ländern vertreten. AUTODOC verfolgt einen starken Kundenfokus durch Social Media Aktivitäten, technischen Support in der jeweiligen Landessprache und bedarfsgerechter Sortimentszusammenstellung. Das Angebotsportfolio umfasst derzeit rund 2,5 Mio. Produkte von 870 Markenherstellern für 166 Automarken. Von Bremsanlagen über Karosserieteile, Stoßdämpfer und Federn, Auspuffanlagen, Innenraumelementen, Lenkungen und Kupplungen bis hin zu Klimaanlage, Heizungen, Reparatursätzen und Motorenöl bietet der Onlinehändler ein breites Angebot. Die AUTODOC AG hat ihren Sitz in Berlin, Deutschland, und ist zu 100% inhabergeführt.

Dem Club beschert die Kooperation eine zusätzliche Einnahmequelle, was ihn dem strategischen Ziel, nämlich einer möglichst breit und diversifizierten Einnahmesituation, wieder ein Stück näher bringt.